

*А.П. Кед, Л.Л. Личева,
Л.В. Шахтарова*

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Каждый день в мире появляется огромное количество новой, самой разнообразной информации. По некоторым оценкам, объем информации в мире увеличивается вдвое каждые 10 лет, по другим — каждые 4 года. За последние 30 лет человечество создало столько же информации, сколько за три предшествующих тысячелетия. Ежегодно производится около 700 тыс. песен, 6 тыс. кинофильмов, а также миллионы книг и статей [2].

Информационная подготовка граждан приобретает особую актуальность и социальную значимость в связи с развитием и становлением информационного общества, глобальным характером использования информационно-компьютерных технологий, стратегическим курсом страны на инновационный путь развития основных сфер эко-

номики и общественной жизни [3]. Необходимо подготовить человека к жизни и работе в информационном обществе, когда успех в жизни обусловлен оперативным использованием в процессе труда максимально полной, надежной и качественной информации, а результатами труда все чаще становится сама информация, технологии и средства ее создания, распространения и хранения.

Основной целью профессионального образования является подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, свободно владеющего своей профессией, способного к эффективной работе по специальности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Полученная студентами система знаний должна помогать ориентироваться и эффективно работать в непрерывно растущем информационном пространстве [4].

За время обучения в вузе студенту придется работать с большим массивом информации (при подготовке к семинарским занятиям, конференциям, при написании контрольных, курсовых работ, диплома и т. д.). Перегруженность информацией приводит к снижению когнитивных (познавательных) функций мозга. Возникает также информационно-коммуникативная зависимость. Поэтому очень важно уделять большое внимание целенаправленному и последовательному повышению уровня информационной культуры студентов, так как высокое качество образования невозможно без высокого уровня информационной культуры студентов. Особая роль в формировании информационной культуры принадлежит библиотеке. Именно библиотека является основным хранилищем и источником информации в многообразных видах ее представления (книги, аудио, видео, компакт-диски, электронные книги и т. д.), цель которых — собирать, обрабатывать, хранить, архивировать информацию и предоставлять ее пользователям. Сегодня мало обеспечить свободный и неограниченный доступ к информации, сохранение самих источников информации, необходимо научить пользоваться ими. Библиотека обладает богатым опытом в области поиска и получения необходимой информации, ее трудно представить без компьютерной сети, электронных носителей информации, доступа к Интернет, электронного каталога.

Библиотека проводит целенаправленную работу по формированию информационной культуры студентов. Помимо лекционных за-

ятий в рамках спецкурса «Основы информационной культуры» осуществляется индивидуальное и групповое консультирование по использованию информационных ресурсов.

На занятиях со студентами 1 курса по дисциплине «Технологии подготовки и презентации научных работ» особое внимание уделяется формированию навыков поиска научной информации. Информационное обеспечение является одним из важнейших условий эффективных научных исследований.

Кроме того, необходимо сформировать у обучающихся представление о сложности и многообразии существующих информационных ресурсов; вооружить их алгоритмами поиска и аналитико-синтетической переработки, извлечения и оценки информации, преобразования найденной информации и получения на этой основе новых данных; научить технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной научно-исследовательской, профессиональной деятельности пользователя [3].

Сегодня существует множество определений информации. Рассмотрим два из них: первое определение, принятое Федеральным законом РФ № 149 — ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г.: «Информация — сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления» [5].

Второе определение дает энциклопедический словарь Кирилла и Мефодия. «Информация (от лат. Information-разъяснение, изложение), первоначально — сведения, передаваемые людьми устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств и т. д., а с середины XX в. общенаучное понятие, включающее обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом; обмен сигналами в животном и растительном мире; передачу признаков от клетки к клетке, от организма к организму; одно из основных понятий кибернетики)» [7].

Научная информация — это логическая информация, получаемая методами опытно-рационального познания объективного мира в любой сфере деятельности людей, не противоречащая господствующей системе научных представлений и используемая в общественно-исторической практике [1].

Информационная культура — знания и навыки эффективного пользования информацией. Информационная культура предполагает

разностороннее умение поиска нужной информации и ее использования (от работы с библиотечным каталогом, компьютерной грамотности до просмотра информации в сети Интернет).

Информационная культура включает в себя:

- понимание закономерностей информационных процессов,
- умение организовать поиск и отбор профессионально важной информации,
- умение оценить достоверность, полноту и объективность поступающей информации,
- понимание информационных технологий как совокупности средств для решения профессиональных задач,
- применение полученной информации в процессе профессиональной деятельности.

Профессиональный уровень современного выпускника высшей школы определяется не столько набором полученных в годы обучения знаний и умений, сколько способностью использовать их на практике, в нестандартных, динамично меняющихся ситуациях. При этом особое значение придается способности выпускника вуза самостоятельно обучаться, рационально действовать в условиях роста документальных потоков профессиональной информации, существующих как в традиционной (бумажной), так и в электронной форме; оперировать с разносторонней, противоречивой информацией, критически ее оценивать и принимать на этой основе аргументированные решения.

Умение пользоваться информацией в современном обществе является залогом успеха (в обучении, в профессиональной деятельности и в повседневном общении).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. См.: [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.bogoslov.ru
2. См.: [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gian.ru
3. Гендина Н. И. Инновационная культура личности и задачи инновационного образования // Университетская книга. 2010. № 4. С. 60-63
4. Москвин В. Думающее обучение — вектор развития образования // Инвестиции в России. 2009. № 2. С. 5-11.
5. Федеральный закон РФ № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г.

6. Фролова Е. Ф. Формирование электронных ресурсов и воспитание информационной культуры пользователей ИБЦ ТГУ // Современные библиотеки в инновационном образовательном процессе: материалы Всерос. науч.-практ. конф. 16-17 окт. 2003 г. Тюмень, 2004. С. 116-118.
7. Энциклопедический словарь Кирилла и Мефодия.